

opis funkcji modułu

# Tikkurila Colours

Kliknij na tytuł rozdziału, aby przejść do wybranego zagadnienia

PROJEKTOWANIE Z UŻYCIEM FARB .....	3
PRACA Z MODUŁEM W TRYBIE „WYBÓR PRODUKTU” .....	3
Wyszukiwanie koloru z kart kolorów dostępnych dla wybranego produktu .....	4
Wyszukiwanie produktu poprzez kod z wzornika .....	4
Wyszukiwanie produktu poprzez wskazany kolor .....	5
PRACA Z MODUŁEM W TRYBIE „WYBÓR KOLORU” .....	5
Wyszukiwanie koloru z kart kolorów dostępnych dla wybranego produktu .....	5
Wyszukiwanie produktu poprzez kod z wzornika .....	5
Wyszukiwanie produktu poprzez wskazany kolor.....	6
ZAAWANSOWANY WYBÓR PRODUKTU.....	6
NANOSZENIE WYBRANYCH FARB DO PROJEKTU .....	6
GENEROWANIE RAPORTU FARB .....	7

Moduł farbiarski umożliwia wybieranie farb i innych powłok do krycia wewnętrznych lub zewnętrznych powierzchni w projekcie. Produkty, które są do dyspozycji, to podkłady, emalie, farby i lakiery oferowane przez firmę Tikkurila, jednego z liderów na europejskim rynku farb dekoracyjnych.

Wybór farby możliwy jest na każdym etapie pracy z projektem, w trybie wizualizacji. Selekcja farb może przebiegać na kilka sposobów, które zostały opisane poniżej. Wybrane przez siebie produkty użytkownik może wprowadzać bezpośrednio do projektu a także zapisać we własnej indywidualnej palecie. Dla każdego produktu dostępny jest szczegółowy opis techniczny w pliku PDF do pobrania z oficjalnej strony producenta. Natomiast raport końcowy tworzony podczas pracy z modułem farbiarskim zawiera dane niezbędne do złożenia zamówienia.



## PRACA Z MODUŁEM FARB W TRYBIE „WYBÓR PRODUKTU”

Przeszukiwanie oferty producenta według kryterium konkretnego produktu jest pierwszym z możliwych sposobów obsługi programu. Przy wyborze tego kryterium selekcji, kolejnym krokiem po wybraniu opcji „Wybór produktu” i przejściu do następnego etapu, jest wskazanie wybranej grupy produktów na rozwijanej liście „Produkty grupy”. Spowoduje to wyświetlenie wszystkich produktów, przynależących do danej grupy, na liście poniżej, zatytułowanej „Wybrane produkty”.

W tym momencie pojawiają się trzy możliwości przeprowadzenia dalszej selekcji:

- opcja „dostępne dla karty kolorów”
- opcja „wyszukaj po kodzie z wzornika”
- opcja „wyszukaj po kolorze”



### 1. Wyszukiwanie koloru z kart kolorów dostępnych dla wybranego produktu

- pierwszym sposobem selekcji koloru, który ma do dyspozycji użytkownik, jest wybór poprzez wyświetlenie wszystkich kolorów dostępnych dla wybranego produktu w kartach kolorów, do których przynależy dany produkt,

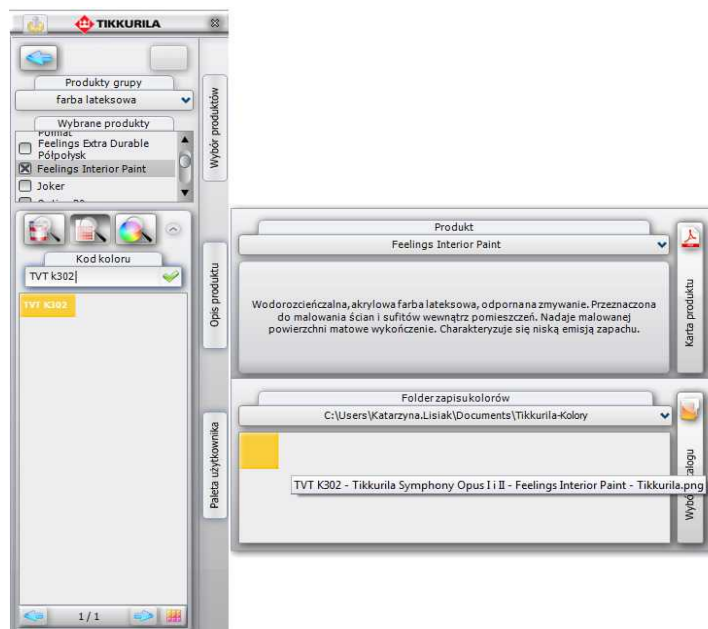
- w kartach do poszczególnych produktów przypisane są dostępne dla nich odcienie, co pozwala programowi błyskawicznie przeskanować całą ofertę producenta w poszukiwaniu materiału najlepiej spełniającego kryteria ustalone przez użytkownika,
- po wybraniu ikony „Dostępne dla karty kolorów” automatycznie pojawia się lista barw dostępnych dla zaznaczonego produktu,
- wyświetlają się one w postaci barwnych poziomych paneli z kodem pod nazwami poszczególnych kart kolorów,
- jeśli liczba dostępnych kolorów jest bardzo długa, program podzieli ją na zakładki,
- liczby wyświetlające się na pasku pomiędzy strzałkami informują użytkownika o tym, w której zakładce się aktualnie znajduje,
- użytkownik może zapisać wybrane produkty (w formacie JPEG, GIF, BMP lub PNG) w odpowiadających mu kolorach w swojej indywidualnej paletce (a tym samym na dysku) przy użyciu prostej metody „przeciągnij-upuść”,
- wyselekcjonowany kolor można również nanieść bezpośrednio do projektu, przebiega to analogicznie, za pomocą metody „przeciągnij – upuść”.



Efekt wyszukiwania poprzez wszystkie kolory dostępne dla karty kolorów

## 2. Wyszukiwanie produktu przez kod z wzornika

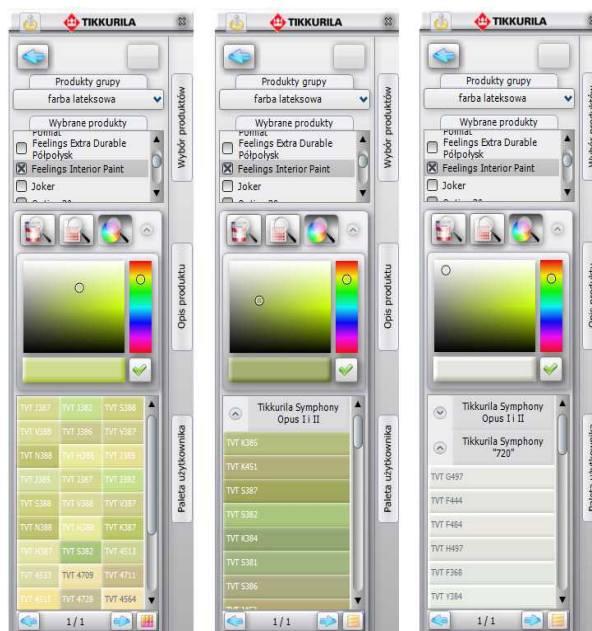
- jeśli użytkownik zna oznaczenie kodowe konkretnego produktu, który ma zamiar zastosować w projekcie (np. wyszukał go wcześniej w wybranym wzorniku), może skorzystać z opcji „Wyszukaj po kodzie z wzornika”,
- tak jak w poprzednim przypadku, karty kolorów przypisane do zaznaczonych wcześniej produktów, zostaną przeszukane i żądany produkt zostanie wyświetlony pod nazwą karty, w której jest dostępny, w postaci barwnego panelu z kodem;
- wybrany produkt można zapisać w paletce użytkownika;
- w tym miejscu użytkownik ma dostęp do podstawowych informacji na temat produktu: kodu, nazwy karty kolorów do której przynależy produkt, nazwy farby oraz pliku, zapisanego na dysku, skróconej charakterystyki danego produktu oraz szczegółowego opisu technicznego do pobrania w formie pliku PDF ze strony internetowej producenta.



Efekt wyszukania produktu przez kod, dodania go do palety użytkownika i wyświetlenia opisu

### 3. Wyszukiwanie produktu przez wskazany kolor

- po wybraniu ikony „Wyszukaj po kolorze”, pojawi się paleta barw, z której użytkownik może wybrać kolor o dowolnym odcieniu i natężeniu,
- proces polega na odszukaniu przez program odcieni maksymalnie zbliżonych do zadanego w kartach kolorów produktów,
- poniżej palety wyświetla się lista kart, do których przynależą zaznaczone na liście produkty,
- pod każdą z kart pojawia się informacja dotycząca dostępności żądanej barwy dla wskazanych produktów w tychże kartach,
- kolory o właściwościach maksymalnie zbliżonych do odcienia poszukiwanego przez użytkownika, wyświetlą się jako barwnych paneli z podanymi kodami produktów,
- w jednej karcie może zostać wyszukane kilka zbliżonych kolorów do wyboru.



Wyniki wyszukiwania wybranych kolorów dla konkretnego produktu

## PRACA Z MODUŁEM FARB W TRYBIE „WYBÓR KOLORU”

- ten sposób selekcji przebiega w dużej mierze analogicznie do procedur opisanych powyżej. Po wybraniu opcji „Wybór koloru” na drugim etapie pracy z programem i po przejściu do kolejnego okna, użytkownik będzie miał do dyspozycji listę wszystkich dostępnych w systemie Tikkurila „Kart kolorów” oraz trzy ikony determinujące sposób dalszej selekcji,
- na tym etapie stają się dostępne trzy możliwości selekcji, analogicznie do opisanych w poprzednim podrozdziale: „dostępne dla karty kolorów”, „wyszukaj po kodzie z wzornika” i „wyszukaj po kolorze”.



Lista kart kolorów i ikony wyszukiwania

### 1. Wyszukiwanie koloru z kart kolorów dostępnych dla wybranego produktu

- po wybraniu przycisku „Dostępne dla karty kolorów” wyświetlą się wszystkie barwy dostępne w wybranych kartach. Spośród nich użytkownik może wybrać takie, które najbardziej odpowiadają charakterowi aranżowanego wnętrza.
- po odnalezieniu odpowiedniego koloru na listach, użytkownik ma możliwość zapisania produktu w palecie użytkownika lub użycia go w projekcie.

### 2. Wyszukiwanie przez kod koloru

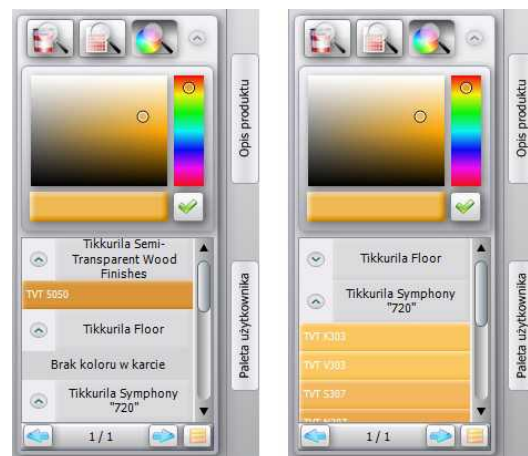
- jeśli użytkownik zna kod koloru, który odpowiada jego preferencjom i charakterowi projektowanego wnętrza, np. odnalazł go we wzorniku producenta, może skorzystać z opcji „Wyszukaj po kodzie z wzornika”,
- po jej wybraniu pojawi się panel „Kod koloru”, w którym należy wpisać oznaczenie kodowe wybranej barwy,
- zaznaczone karty kolorów zostaną przeszukane w celu odnalezienia tego konkretnego odcienia,
- można go następnie nanieść na wybrane powierzchnie w projekcie oraz zapisać w palecie użytkownika w postaci pliku JPG, PNG, GIF lub BMP, który będzie wiernym odpowiednikiem produktu wybranego z wzornika.



Panel „Kod koloru”

### 3. Wyszukiwanie przez wybrany kolor

- po wybraniu przycisku „Wyszukaj po kolorze”, pojawi się paleta barw, z której należy wybrać kolor o dowolnym odcieniu i natężeniu,
- program przeszuka zaznaczone wcześniej karty kolorów pod względem występowania w nich barw o parametrach maksymalnie zbliżonych do koloru wskazanego przez użytkownika;
- w karcie może znajdować się wiele odcieni odpowiadających poszukiwanej przez użytkownika barwie; wszystkie wyświetlą się na liście,
- opisaną procedurę można powtarzać dowolną ilość razy,
- znaleziona barwa, może być zapisana w palecie lub użyta w projekcie.



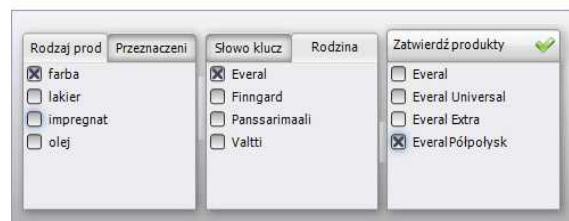
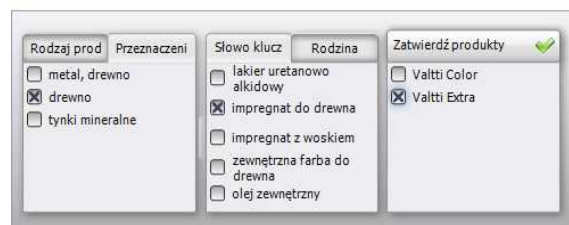
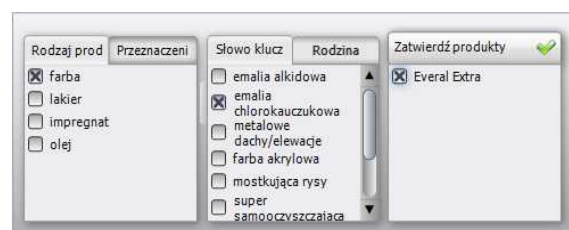
Efekty przeszukiwania poprzez kolor

### ZAAWANSOWANY WYBÓR PRODUKTU

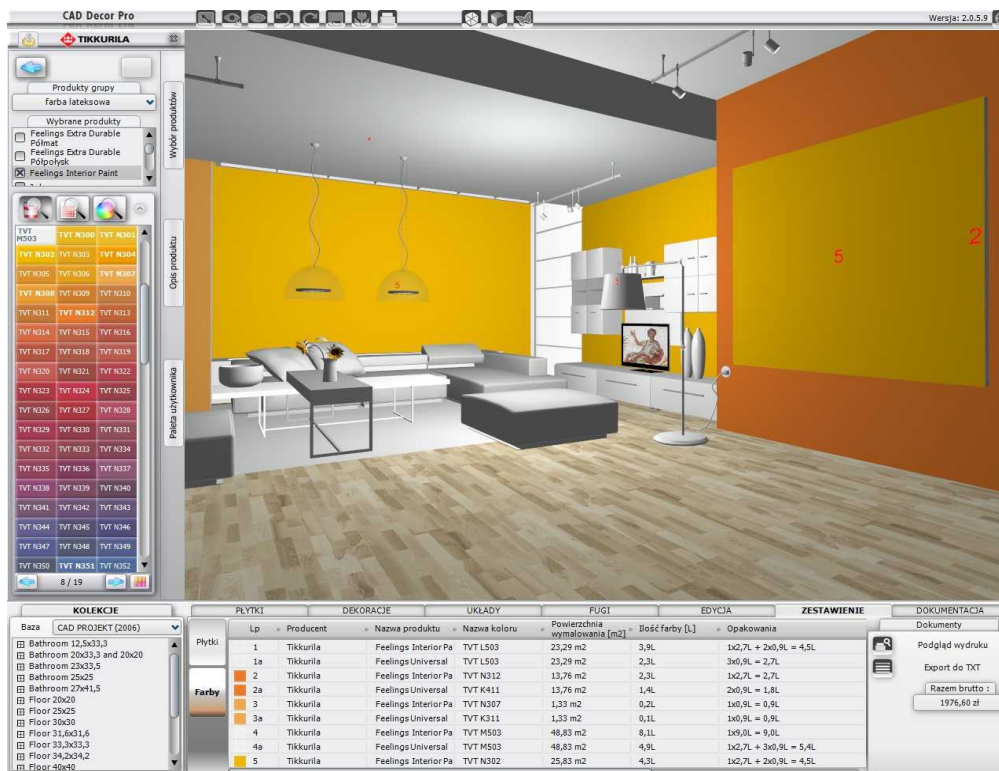
- w przypadku, gdy użytkownik zdecyduje się na wyszukiwanie poprzez produkt może skorzystać z dodatkowych opcji wyszukiwania, która umożliwia zaawansowaną selekcję produktu w oparciu o różne kryteria (rodzaj produktu lub jego przeznaczenie tj. podłoże na który będzie наносzony, „słowo-klucz” (np. farba emulsyjna, lakier akrylowy) lub nazwa „rodziny produktów” (np. Pure White, Feelings),
- zaznaczenie wybranych produktów krzyżykiem i zatwierdzenie wyboru, wyselekcjonowane w ten sposób produkty pojawią się na liście „Wybranych produktów”.

### NANOSZENIE WYBRANYCH FARB DO PROJEKTU

- moduł farbiarski umożliwia szybkie i nieskomplikowane aplikowanie wybranych substancji kryjących na dowolne powierzchnie i obiekty w projekcie. Od użytkownika zależy, czy określona powłoka zostanie prawidłowo dobrana pod względem powierzchni, na którą jest наносzona i czy jej kolor będzie współgrał z pozostałymi elementami aranżowanego wnętrza,
- niezbędne informacje na temat produktów można pozyskać przy użyciu samego modułu, szczególnie w oparciu o dostęp do informacji na stronie internetowej producenta,
- proces wprowadzania farb do projektu odbywa się w sposób analogiczny do наносzenia tekstur czyli przy użyciu metody „przeciągnij-upuść”,
- farby i inne substancje mogą być наносzone na wszystkie obiekty i powierzchnie w projekcie,



Przykładowe warianty zaawansowanej selekcji produktów



Nanoszenie farb na powierzchnie w projekcie w programie CAD Decor PRO

## GENEROWANIE RAPORTU FARB

- podczas nanoszenia produktów Tikkurila na obiekty i powierzchnie w programie, każda nowo naniesiona powłoka zostaje automatycznie włączona do zestawienia,
- w programach CAD Decor i CAD Decor PRO zestawienie farb jest dostępne na pasku narzędziowym w dolnej części ekranu, w zakładce „Zestawienie”, a w programie CAD Kuchnie pod pozycją „Raport” w menu „Opcje” w lewym górnym rogu ekranu.

### „Zestawienie farb Tikkurila” zawiera następujące dane:

- logo, adres e-mail, stronę internetową oraz numer telefonu infolinii firmy Tikkurila,
- nazwę kosztorysu i datę zlecenia,
- dane osobowe klienta oraz adres klienta,
- dane firmy wykonującej projekt (podane wcześniej w oknie „Dane projektu”),
- dane poszczególnych produktów (nazwę i kod),
- podgląd koloru i powierzchnię wymalowania,
- krotność malowania (ilość warstw farby kładzioną na daną powierzchnię, ustaloną przez producenta dla każdego z produktów z osobna),
- ilość farby niezbędną przy danej powierzchni i krotności krycia oraz liczbę potrzebnych opakowań,
- opcjonalnie: ceny netto i brutto,
- podsumowanie (łącną powierzchnię, ilość farby i wartość).

Raport można zapisać na dysku, wydrukować lub wysłać pocztą elektroniczną.

KLIENT		FIRMA	
Nazwa kosztorysu: 999	Data zlecenia: 2011-07-12	Nazwa: CAD Projekt K&A	Krzysztof Dabrowski, Adam Sterczala
Imię i nazwisko: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		Adres: Kmiecna , 61-654 Poznan	
Adres: XXXXXXXXXXXXXXX, XX-XXX XXXXXXXXXXXXXXX		Telefon: 0048 61 657 68 05	

		Wartość netto	Wartość brutto
<b>1. EVERAL AQUA (kolor: TVT K305), Tikkurila</b>			
Powierzchnia wymalowania: 4,35 m <sup>2</sup>	Krotność malowania: 2	61,73 zł	75,32 zł VAT: 22%
Ilość farby: 0,9L	Opakowań: 1x0,9L = 0,9L		
<b>1a. Grunt: EVERAL GRUNT (kolor: TVT K305), Tikkurila</b>			
Powierzchnia wymalowania: 4,35 m <sup>2</sup>	Krotność malowania: 1	36,24 zł	44,21 zł VAT: 22%
Ilość farby: 0,4L	Opakowań: 1x0,9L = 0,9L		

Podsumowanie:	
Łączna powierzchnia:	8,69 m <sup>2</sup>
Łączna ilość farby:	1,8L

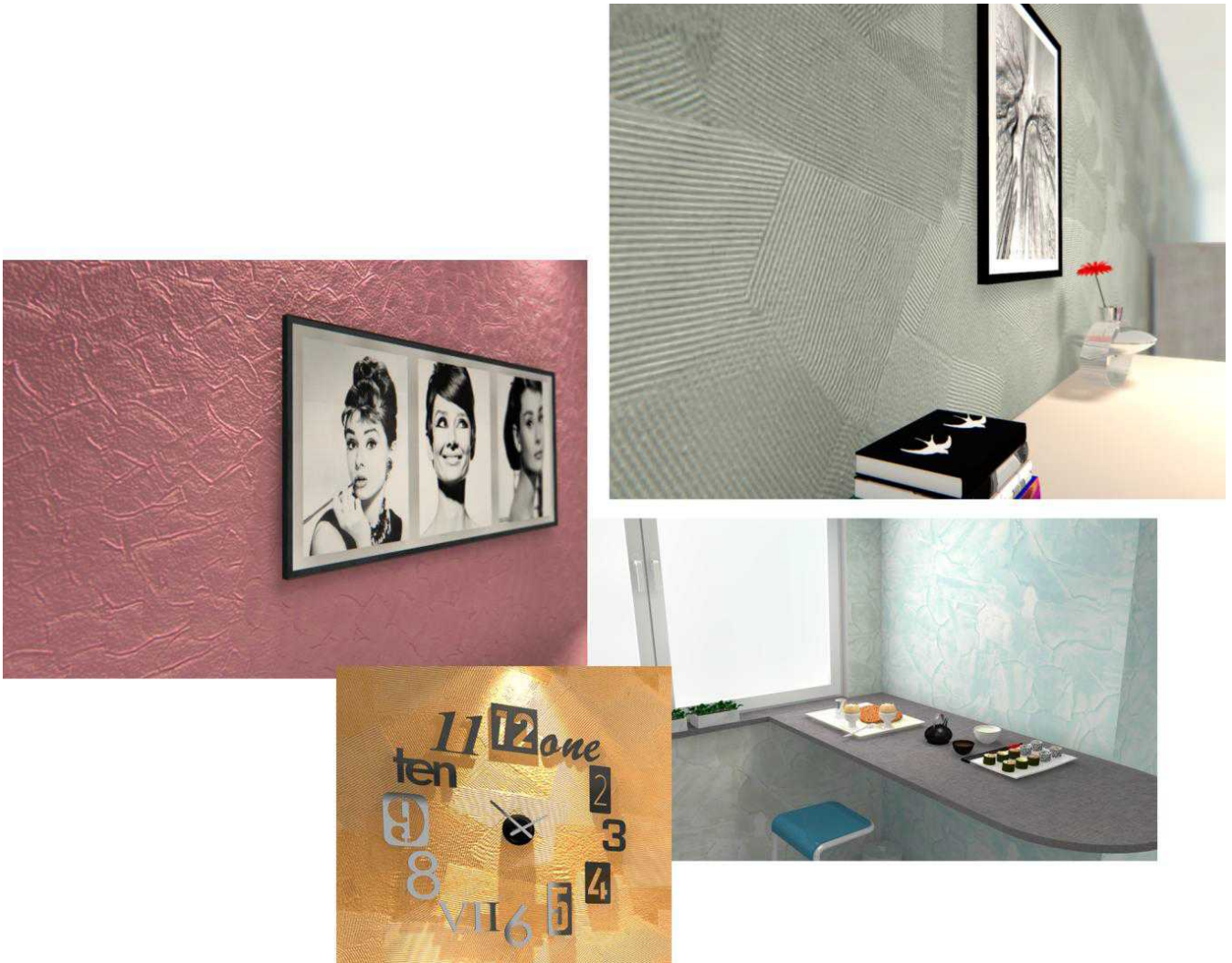
  

Łączna wartość netto:	97,97 zł
Łączna wartość brutto:	119,53 zł

„Zestawienie farb Tikkurila” w postaci raportu do wydruku

## Obsługa powłok strukturalnych

W nowych wersjach naszych programów jest możliwa obsługa powłok strukturalnych z oferty firmy Tikkurila, czyli tych produktów, które w świecie realnym mają wzorzyste, wyraziste faktury, np. tynków strukturalnych, laserunków, bejc do efektów dekoracyjnych czy farb perłowych. Produkty te po naniesieniu i zapaleniu światła w projekcie mają wyrazisty efekt mapowania wypukłości (Bump Mapping), dzięki czemu wyglądają bardzo naturalnie.



Przykłady zastosowania powłok strukturalnych – wyraźny efekt mapowania wypukłości





**CAD PROJEKT K&A**

CAD Projekt K&A Sp. z o.o. | ul. Rubież 46 | 61-612 Poznań  
tel. +48 61 662 38 83 | fax +48 61 642 94 55  
biuro@cadprojekt.com.pl | [www.cadprojekt.com.pl](http://www.cadprojekt.com.pl)



IntelliCAD and the IntelliCAD logo are registered trademarks of The IntelliCAD Technology Consortium in the United States and other countries.