



Regulamin Konkursu „Twoje projektowe alter ego”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs internetowy organizowany jest na stronie CAD Projekt K&A w serwisie Facebook, dostępnej pod adresem internetowym www.facebook.com/CADProjektKA.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs odbywa się w zgodzie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego.
4. Konkurs trwa w terminie: 19.09.2016 r. – 7.11.2016 r.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Organizatorem Konkursu jest firma CAD Projekt K&A K. Dąbrowski, A.Sterczała, M. Sławek s.c. z siedzibą w Poznaniu, ul. Rubież 46, 61-612 Poznań, NIP: 779-00-34-226, REGON: 632223660; zwana dalej „Organizatorem”.

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Wzięcie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków spowoduje nieważność zgłoszenia.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby będące jednocześnie uczestnikami MEETBLOGIN 2016.
3. Uczestnikami Konkursu **mogą być osoby prawne lub osoby fizyczne.**
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które zaakceptowały postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być **wyłącznie osoby pełnoletnie.**
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo Organizatora, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§3 ZASADY I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Wszelkie dane osobowe wymagane powierzone przez użytkowników w czasie trwania Konkursu, są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Zakres użycia danych osobowych uczestników konkursu określa niniejszy Regulamin.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem konkursu i w pełni akceptuje jego postanowienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest stworzenie w dowolnym programie komputerowym do projektowania wnętrz, **funkcjonalnego i pomysłowego wnętrza na określonym przez Organizatorów rzucie, w którym znajdzie się salon i kuchnia. Powierzchnia do wykorzystania to 43 m2 zadana przez Organizatorów – załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.**
4. **Zgłoszenie konkursowe musi zawierać: krótki opis projektu do 500 znaków ze spacjami; do 3 wizualizacji/ilustracji (prezentujących różne ujęcia projektu), w tym jeden rzut z góry zaprojektowanego pomieszczenia; oraz dane teleadresowe autora projektu (imię i nazwisko, miasto, opcjonalnie: adres mailowy, adres**



swojej strony internetowej lub bloga).

5. **Zgłoszenia należy przesyłać na e-mail marketing@cadprojekt.com.pl w terminie od 19.09.2016 r. do 23.10.2016 r.**
6. **Zgłaszając Pracę Uczestnik oświadcza, że jest jej autorem oraz wyłącznym właścicielem majątkowych i niemajątkowych praw autorskich do tego projektu.** Wszelkie roszczenia osób trzecich w w/w zakresie będą kierowane przez Organizatora bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który wraz ze zgłoszeniem Pracy zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Pracy w przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących praw autorskich.
7. **Z chwilą zgłoszenia do Konkursu każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi, bez wynagrodzenia, wyłącznych licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, na wszystkich polach eksploatacji określonych, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904, z późn. zm.), w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, jak również wykonanie na podstawie przekazanej Pracy gotowego produktu, w tym także produktu wzorowanego na Pracy uwzględniającego zmiany dokonane przez Organizatora; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.**
8. **Przed wszystkim jednak Uczestnik Konkursu zezwala na utworzenie kolażu z nadesłanych wizualizacji/ilustracji przez Organizatora na potrzeby przebiegu Konkursu. Dla każdego uczestnika Konkursu Organizator przygotuje jeden kolaż z nadesłanych wizualizacji/ilustracji w zgłoszeniu konkursowym, BEZ konsultacji z uczestnikiem konkursu. Do każdego kolażu w komentarzach do niego zostaną dodane również pojedyncze ilustracje pokazujące projekt w różnych ujęciach, nadesłane przez Uczestnika konkursu.**
9. Ze zgłoszeń przesłanych **do 23.10.2016 r., do godz. 23:59** i spełniających wszystkie warunki opisane w §3, pkt. 3-5, Jury konkursowe, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, zweryfikuje wszystkie nadesłane projekty konkursowe pod kątem przedstawionych wytycznych i prawidłowo zakwalifikuje do udziału w głosowaniu odbywającym się na stronie CAD Projekt K&A w serwisie Facebook (www.facebook.com/CADProjektKA).
10. Prace projektowe spełniające warunki konkursowe, określone w niniejszym Regulaminie, **zostaną opublikowane 28.10.2016 r. w dedykowanym albumie zdjęć (według kolejności zgodnej z nadsyłanymi zgłoszeniami) w postaci kolaży na stronie Organizatora na Facebooku i poddane głosowaniu zarejestrowanym użytkownikom w serwisie Facebook.com.**
11. Podczas głosowania Organizator będzie zliczał tylko polubienia – **kciuk do góry lub serce - pod zdjęciem kolażu. Pojedyncze ilustracje projektu zostaną również dołączone w komentarzach do każdego kolażu, tylko w celach poglądowych. Polubienia oddane na pojedyncze ilustracje w komentarzach nie będą zliczane w konkursie.**
12. **Rozstrzygnięcie Konkursu, czyli podliczenie wszystkich głosów (kciuk do góry lub serce) nastąpi dnia 7.11.2016 r. o godz. 13:00.** Kolejne polubienia pojedynczych kolaży, przyznane po godz. 13:00, nie będą już zliczane w konkursie „Twoje projektowe



alter ego”.

13. **Zwycięzcą konkursu zostanie uczestnik, której/którego kolaż zdobędzie najwięcej polubień - kciuk do góry lub serce.** W przypadku równej największej ilości głosów dla więcej niż jednego Projektu, Organizator opublikuje te Projekty kolejnego dnia w kolejnym, dedykowanym albumie zdjęć w postaci kolaży na stronie Organizatora na Facebooku. Wyłonienie zwycięzcy nastąpi wówczas w analogiczny sposób jak powyżej.
14. **W dniu rozstrzygnięcia konkursu Organizator ogłosi Zwycięzcę w publicznym poście na swojej stronie na Facebooku oraz skontaktuje się w wiadomości prywatnej z nagrodzonym.**
15. Zwycięzca jest zobowiązany odpowiedzieć na wiadomość o wygranej Organizatora w terminie 14 dni od wysłanej wiadomości lub skontaktować się w inny możliwy sposób. W innym przypadku Organizator może odmówić przyznania nagrody.

§4 NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie nagrodzona zostanie jedna osoba.
2. **Nagrodą w Konkursie jest 12-miesięczny klucz czasowy CAD Decor PRO z Modułem Szaf Wnękowych i CAD Rozkrojem o wartości 2668 zł netto.**
3. **Nagroda nie podlega wymianie czy zamianie na jakiegokolwiek inne, w tym również na środki pieniężne.**
4. Organizator oświadcza, że w związku z przepisami prawa o podatku dochodowym od osób fizycznych nagroda nie jest zwolniona z podatku od nagród. **Nagroda zostanie więc pomniejszone o 10%, które Organizator odprowadzi za podatnika tytułem podatku dochodowego od nagrody.**
5. W celu otrzymania nagrody, zwycięzca zobowiązany jest odpowiedzieć na wiadomość o wygranej Organizatora w terminie 14 dni od wysłanej wiadomości lub skontaktować się w inny możliwy sposób.
6. Nagroda zostaną przekazane zwycięzcom przez Organizatora w terminie 20 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu.
7. Nagroda zostanie przekazana na podstawie **podpisanego protokołu zawierającego:** podpis osoby uprawnionej - nagrodzonej w Konkursie, nazwę wydarzenia i organizatorów, imię i nazwisko zwycięzcy konkursy, opis nagrody którą funduje firma CAD Projekt K&A - roczny klucz czasowy programu CAD Decor PRO o wartości 2668 zł netto.

§5 DANE OSOBOWE

Organizator oświadcza, że nie prowadzi bazy danych osobowych. Dane przesłane przez uczestników konkursu zostaną wykorzystane wyłącznie do zapewnienia poprawnego przebiegu konkursu i wypełnienia jego założeń.

§6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamację związaną z konkursem należy przesłać w formie listownej na adres Organizatora, z dopiskiem „Twoje projektowe alter ego” wraz z podaniem adresu zwrotnego do 3 dni po zakończeniu konkursu lub na adres mailowy – marketing@cadprojekt.com.pl.
2. Komisja reklamacyjna ma 5 dni na ustosunkowanie się do nadesłanej reklamacji od momentu jej doręczenia.
3. Decyzja komisji reklamacyjnej jest wiążąca i ostateczna. Uczestnik konkursu zostanie poinformowany o niej na piśmie, listem poleconym na adres wskazany w zgłoszeniu, w terminie



10 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną, jeśli jego działania związane z konkursem w jakikolwiek sposób naruszają prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. W przypadku niemożności odbioru nagrody przez uczestnika konkursu Organizator może przenieść nagrodę na inną osobę.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, stosuje się przepisy prawa polskiego.

Sporządzono w dniu: 06.09.2016 r. w Poznaniu